Ruinart rosé „ Second Skin ” brut Champagne AOP 0.75 l

» Víno » Šumivé víno » Champagne



Kód produktu	K2010022

Růžové šumivé víno vyrobené z hroznů vinné révy odrůdy 55% Pinot Noir a 45 % Chardonnay vypěstovaných na vinicích francouzské vinařské oblasti Champagne, Côte des Blancs a Montagne de Reims - brut

Nástupci André Ruinarta nepřestávají dbát o skvělou pověst značky, aby zachovali Ruinartův smysl života. Vyvážené, ovocné rosé, syté a s plným tělem. Jemné, elegantní šampaňské Ruinart Rosé získává svoji výjimečnou kvalitu díky vysokému podílu odrůdy Chardonnay. Hrozny Chardonnay pocházejí z oblasti Cotes de Blancs a společně s perfektně zralými hrozny Pinot Noir, jež se rodí v Montagne de Reims, tvoří svůdnou a mimořádně lahodnou směs.

Vůně je svěží a jemná, zralá s třešněmi a čerstvě nasbíranými červenými bobulemi, následovaná jemným nádechem květin a kořenitými tóny. Barva je jemná granátově růžová s velmi jemně oranžovými odlesky. Šumivé, lehké perlení má trvalou pěnu.

Vychutnejte si vyvážené a ovocné rosé, které je kromě své chuti unikátní svým designovým obalem. Ruinart Rose Champagne Brut Second Skin je zabalené do “druhé kůže”, která je 100% papírová a recyklovatelná. Vývoj trval 2 roky a podařilo se vytvořit papírové a zcela recyklovatelné pouzdro kopírující tvar lahve. Jedná se o 100% recyklovatelnou formu, která nepoužívá žádné plasty ani lepidlo a je vyrobena z rozvlákněného papíru, aby se snížilo množství odpadu při zachování estetického stylu Ruinart House. Minimalistické papírové pouzdro má hedvábný, ale texturovaný povrch, který evokuje historické vinné sklepy v Remeši.

Dostupnost na hlavním skladě:	expedujeme ihned
Dostupné množství u dodavatele:	na dotaz do 7 dní

Ruinart rosé „ Second Skin ” brut Champagne AOP 0.75 l

» Víno » Šumivé víno » Champagne

Popis

Společnost Ruinart byla založena v roce 1729 panem Ruinartem de Brimont a patří k nejstarším výrobcům šampaňského na světě. Značka byla trdy založena Nicolasem Ruinartem v regionu champagne ve městě Reims (Remeš), dnes vlastní tuto značku LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA. Ruinart poprvé vyrobil „víno s bublinkami“ v roce 1730, víno bylo vyrobeno jako dárek pro zákazníky, kteří se zakoupili látku, jelikož mělo ale víno úspěch, obchod s látkami byl brzy pozastaven a veškerá energie bylo vložena do výroby šampaňského té nejvyšší kvality. Šampaňské Ruinart je úzce spjalo s významnými uměleckými událostmi, což se datuje již od roku 1895, kdy Andre Ruinart požádal umělce Alfonse Muchu, aby vytvořil ilustrovaný plakát pro toto šampaňské. Výroba tohoto vynikajícího šampaňského se podobá umění – umění, kterému rodina Ruinart zasvětila celou svoji existenci. Po celou dobu existence značky jde respektovaná vinařská rodina Ruinart vždy a jen cestou dokonalosti a kultivuje umění šampaňského vína. Výsledná cuvée se vždy podávala u královských dvorů v Evropě a následně v nadzvukových rychlostech i na palubě letadel Concorde. Ruinart má tradičně velmi úzký vztah k umění. V roce 1895 oslovil André Ruinart tehdy nejslavnějšího ilustrátora, Čecha Jana Muchu, a nechal si u něho vyrobit plakát, který svou moderností rozpoutal velmi živou diskusi. Její historie je spojena s úplnými počátky šampaňského. Její zakladatelé a jejich nástupci vytvořili z Ruinartu šampaňské pro nejlepší světové tabule. Šampaňské Ruinart se dělí na tři hlavní typy: Dom Ruinart, Ruinart a „R“ Ruinart. Šampaňské Ruinart sehrálo roli v nejvěhlasnějších událostech Evropy. Bylo to šampaňské při prvním komerčním letu Concordu, oficiální partner Golden Cup, známého mistrovství v pólu organizovaného každoročně v Bagatelle ve Francii. V rámci dlouhodobé tradice vynikající kvality Ruinart také vytvořil soutěž Best Young French Sommelier Trophy (cena pro nejlepší mladé francouzské sommeliery) a Best European Sommelier Trophy (cena pro nejlepší evropské sommeliery) ... I dnes je značka Ruinart úzce spjata se světem moderního umění; je partnerem mnoha mezinárodních uměleckých akcí, například ARCO, Art Basel, Carré Rive Gauche, London Design a Miami Art Basel. Společnost Ruinart si také nechává na zakázku tvořit díla moderních umělců a designérů. Například India Mahdavi vytvořila pro Ruinart novou verzi slavné stříbrné lžičky. Emmanuel Dietrich navrhl unikátní sklo pro vyniknutí aromatické komplexnosti cuvée Dom Ruinart Rosé 1996. Pro dárkové balení vína Ruinart Blanc de Blancs Collection Prestige 2007 vytvořil Christian Biecher zátku ve tvaru květu révy Chardonnay flower, přičemž se nechal inspirovat rodinným erbem. V neposlední řadě navrhl holandský designér Marteen Baas "Dom Ruinart Bouquet de Champagne", svoji vlastní interpretaci skla z 18. století z benátského skla Murano.Šampaňské Ruinart patří do skupiny LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy) - největšího světového podniku s luxusním zbožím, vlastnícího jedinečné portfolio s více než 60 prestižními značkami.

Hlavní parametry

Značka	Ruinart
Druh	šumivé víno
Detail	aristokratické víno z oblasti Champagne
Barva	růžová & rosé & pink
Odrůda	Chardonnay, Pinot Meunier, Pinot noir
Charakter	Brut & víno tvrdé s cukrem do 12 g/l, nejběžnější styl
Přívlastek	Reserva
Původ	Francie, vinice oblasti Champagne
Oblast & obec	Montagne de Reims
Klasifikace původu	AOC & AOP
Ročník	NON Vintage
Zrání	5 let, ležení na lahvi
Výroba	druhotné kvašení vína na lahvi & metoda Champagne
Balení	dárkové, krabička & tuba
Objem	750 ml
Alkohol ABV	12,50 %

LMIV & Doplňkové parametry

Alergeny upozornění	Upozorňujeme, že tento produkt může obsahovat alergeny. Přesné složení a alergeny jsou k dispozici na obalu výrobku. Prosím, zkontrolujte před konzumací.
Alergeny skupina I.	Oxid siřičitý a siřičitany v koncentraci vyšší jak 10 mg/kg nebo 10 mg/l
Zařazení produktu	šumivé víno
Složení	odrůdové víno révové
Výrobce	LVMH Moet & Hennessy 22, avenue Montaigne 75008 Paris Francie