

# Raymond Ragnaud 1999 Grande Champagne Cognac 41% vol. 0.70 l

» » Raymond Ragnaud



EAN	4444444444444
Kód produktu	CO008123

1

Dostupnost na hlavním skladě:	expedujeme ihned
Dostupné množství u dodavatele:	na dotaz do 7 dní

# Raymond Ragnaud 1999 Grande Champagne Cognac 41% vol. 0.70 l

» » Raymond Ragnaud

## Popis

Vinné brandy - Cognac vyrobené z hroznů vinné révy odrůdy Ugni blanc ( doplněná menšinovým podílem dalších tamních odrůd ) vypěstovaných na vinicích francouzské apelační oblasti Cognac AOC - Grande Champagne. Buket po mandarinkové kůře, ořechu a briošce s delikátní chutí po aloe a mandlích se suchým, dlouhým, citrusovým koncem. To je ročníkový koňak z Grande Champagne. Historie rodu Raymondů Ragnaudů sahá do roku 1860, kdy rodina Ragnaudů vlastnila malou vinici ve vyhlášené oblasti Grande Champagne. V roce 1920 Paul Ragnaud získal zámek Ambleville a založil výrobu koňaku. Jeho nástupcem se stal o něco více než dvě dekády později jeho syn Raymond, který převzal péči o vinici uvádějící na trh eaux-de-vie, které zdědil. V roce 1963 Raymondova manželka rozšířila podnikání za pomoci jejích dětí Françoise a Jean-Marie. Dnes se rozkládá na 47 hektarech ve 3 různých vinicích- Ambleville, Criteuil a Lignieres-Sonneville- rozkládajících se na svazích Premier Cru, oblasti známé produkcí eaux-de-vie bezkonkurenční kvality. Françoise Ragnaud-Bricq zůstává posledních 30 let věrná svým kořenům a pokračuje v tradici pečlivého dohledu nad sklizní hroznů. Pracuje po boku Cellar Master ve společnosti Maison Raymond Ragnaud a vyrábí jejich zřetelné jediné koňaky s jediným majetkem, přičemž používá pouze dva měděné kotlíky s kapacitou 16 hektolitrů. Foto produktu má pouze informativní charakter.

## Hlavní parametry

Značka	Raymond Ragnaud
Objem	700 ml

## LMIV & Doplnkové parametry

Výrobce	Raymond Ragnaud 4 Le Château 16300 Ambleville France
---------	---

Alergeny upozornění	Upozorňujeme, že tento produkt může obsahovat alergen. Přesné složení a alergen jsou k dispozici na obalu výrobku. Prosím, zkontrolujte před konzumací.
---------------------	---