# R de Ruinart blanc brut Champagne AOC 0.75 l

» Víno » Šumivé víno » Champagne




| | |
|---|---|
| EAN | 3185370283905 |
| Kód produktu | CHAM0505 |

Bílé šumivé víno vyrobené z hroznů vinné révy odrůdy 45% Pinot Meunier, 30% Pinot Noir a 25% Chardonnay vypěstovaných na vinicích francouzské vinařské oblasti Champagne - brut

Zásluhou své stálosti, diskrétnosti, delikátnosti a smyslnosti je společnost Ruinart jedním z nejprestižnějších velvyslanců Champagne. V tomto cuvée « R » se snoubí touha dosáhnout rafinovanosti a preciznosti. Šampaňské víno elegantního buketu, díky vysokému podílu Pinot Noir pevné a bohaté struktury a jemného dlouho trvajícího perlení. Delikátní aroma plné svěžích a ovocných tónů mísící se s tóny lískových oříšků a mandlí. Vše postupně přechází do lahodných komplexních tónů briošky a sušenek. Víno je vyvážené, zakulacené s plným tělem. Závěr je dlouhý a nechává vyniknout charakteristickou svěžest Chardonnay.

Společnost Ruinart je jedním z nejprestižnějších výrobců Champagne díky své stálosti, diskrétnosti, delikátnosti a smyslnosti, která je pro jejich šampaňská vína typická. Barva je žlutá se zlatými odlesky, aroma je delikátní, svěží, s nádechem bílého ovoce (hruška) a sušených plodů (lískové oříšky, mandle). Objevuje se zde vůně bílých květů (akát, hloh, šípek) v kombinaci s vůní čerstvého másla a cukrářských výrobků. Chuť je dokonale vyvážená, svěží, plná.

| | |
|---|---|
| Dostupnost na hlavním skladě: | expedujeme ihned |
| Dostupné množství u dodavatele: | na dotaz do 7 dní |

# R de Ruinart blanc brut Champagne AOC 0.75 l

» Víno » Šumivé víno » Champagne

**Popis**

Společnost Ruinart byla založena v roce 1729 panem Ruinartem de Brimont a patří k nejstarším výrobcům šampaňského na světě. Značka byla trdy založena Nicolasem Ruinartem v regionu champagne ve městě Reims (Remeš), dnes vlastní tuto značku LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA. Ruinart poprvé vyrobil „víno s bublinkami“ v roce 1730, víno bylo vyrobeno jako dárek pro zákazníky, kteří se zakoupili látku, jelikož mělo ale víno úspěch, obchod s látkami byl brzy pozastaven a veškerá energie bylo vložena do výroby šampaňského té nejvyšší kvality. Šampaňské Ruinart je úzce spjalo s významnými uměleckými událostmi, což se datuje již od roku 1895, kdy Andre Ruinart požádal umělce Alfonse Muchu, aby vytvořil ilustrovaný plakát pro toto šampaňské. Výroba tohoto vynikajícího šampaňského se podobá umění – umění, kterému rodina Ruinart zasvětila celou svoji existenci. Po celou dobu existence značky jde respektovaná vinařská rodina Ruinart vždy a jen cestou dokonalosti a kultivuje umění šampaňského vína. Výsledná cuvée se vždy podávala u královských dvorů v Evropě a následně v nadzvukových rychlostech i na palubě letadel Concorde. Ruinart má tradičně velmi úzký vztah k umění. V roce 1895 oslovil André Ruinart tehdy nejslavnějšího ilustrátora, Čecha Jana Muchu, a nechal si u něho vyrobit plakát, který svou moderností rozpoutal velmi živou diskusi. Její historie je spojena s úplnými počátky šampaňského. Její zakladatelé a jejich nástupci vytvořili z Ruinartu šampaňské pro nejlepší světové tabule. Šampaňské Ruinart se dělí na tři hlavní typy: Dom Ruinart, Ruinart a „R“ Ruinart. Šampaňské Ruinart sehrálo roli v nejvěhlasnějších událostech Evropy. Bylo to šampaňské při prvním komerčním letu Concordu, oficiální partner Golden Cup, známého mistrovství v pólu organizovaného každoročně v Bagatelle ve Francii. V rámci dlouhodobé tradice vynikající kvality Ruinart také vytvořil soutěž Best Young French Sommelier Trophy (cena pro nejlepší mladé francouzské sommeliery) a Best European Sommelier Trophy (cena pro nejlepší evropské sommeliery) ... I dnes je značka Ruinart úzce spjata se světem moderního umění; je partnerem mnoha mezinárodních uměleckých akcí, například ARCO, Art Basel, Carré Rive Gauche, London Design a Miami Art Basel. Společnost Ruinart si také nechává na zakázku tvořit díla moderních umělců a designérů. Například India Mahdavi vytvořila pro Ruinart novou verzi slavné stříbrné lžičky. Emmanuel Dietrich navrhl unikátní sklo pro vyniknutí aromatické komplexnosti cuvée Dom Ruinart Rosé 1996. Pro dárkové balení vína Ruinart Blanc de Blancs Collection Prestige 2007 vytvořil Christian Biecher zátku ve tvaru květu révy Chardonnay flower, přičemž se nechal inspirovat rodinným erbem. V neposlední řadě navrhl holandský designér Marteen Baas "Dom Ruinart Bouquet de Champagne", svoji vlastní interpretaci skla z 18. století z benátského skla Murano.Šampaňské Ruinart patří do skupiny LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy) - největšího světového podniku s luxusním zbožím, vlastnícího jedinečné portfolio s více než 60 prestižními značkami.

**Hlavní parametry**

| | |
|---|---|
| Značka | Ruinart |
| Druh | šumivé víno |
| Detail | aristokratické víno z oblasti Champagne |
| Barva | bílá |
| Odrůda | Chardonnay, Pinot Meunier, Pinot noir |
| Charakter | Brut & víno tvrdé s cukrem do 12 g/l, nejběžnější styl |
| Přívlastek | Reserva |
| Původ | Francie, vinice oblasti Champagne |
| Oblast & obec | Montagne de Reims |
| Klasifikace původu | AOC & AOP |
| Ročník | NON Vintage |
| Zrání | 3 roky, ležení na lahvi |
| Výroba | druhotné kvašení vína na lahvi & metoda Champagne |
| Balení | holá lahev |
| Objem | 750 ml |
| Alkohol ABV | 12,50 % |

**LMIV & Doplňkové parametry**

| | |
|---|---|
| Alergeny upozornění | Upozorňujeme, že tento produkt může obsahovat alergeny. Přesné složení a alergeny jsou k dispozici na obalu výrobku. Prosím, zkontrolujte před konzumací. |
| Alergeny skupina I. | Oxid siřičitý a siřičitany v koncentraci vyšší jak 10 mg/kg nebo 10 mg/l |
| Zařazení produktu | šumivé víno |
| Složení | odrůdové víno révové |
| Výrobce | LVMH Moet & Hennessy 22, avenue Montaigne 75008 Paris Francie |