Pitú „ Original 0.0% ” nealkoholická brazilská Cachaca 00% vol. 0.70 l

» Pálenky » Třtinové



EAN	4000269004432
Kód produktu	CA000303

Pitú cachaça a její distribuční partner v Evropě, Underberg, sázejí na trend nealkoholických nápojů uvedením Pitú 0,0%, první značky cachaça bez alkoholu. Sempre Idem Underberg AG, rodinná společnost se sídlem v Rheinbergu na Dolním Rýnu, uvádí na evropský trh Pitú 0,0 %, první nealkoholickou cachaçu. S cílem vyhovět trendu většího povědomí o zdraví nový produkt slibuje poskytnout 100% chuť, ale bez alkoholu.

Technicky to není cachaça! Je důležité zdůraznit, že technicky nelze nápoj klasifikovat jako cachaça nebo dokonce brandy, protože to jsou názvy používané pro klasifikaci alkoholických nápojů s definovaným obsahem alkoholu. „cachaça je typický a exkluzivní název pro lihovinu z cukrové třtiny vyráběnou v Brazílii s obsahem alkoholu 38 až 48 procent objemových při dvaceti stupních Celsia (°C), získávanou destilací zkvašeného moštu ze šťávy z cukrové třtiny (...)""

Dostupnost na hlavním skladě:	expedujeme ihned
Dostupné množství u dodavatele:	na dotaz do 7 dní

Pitú „ Original 0.0% ” nealkoholická brazilská Cachaca 00% vol. 0.70 l

» Pálenky » Třtinové

Popis

Značka Pitú, známá popularizací caipirinhy v Evropě v 90. letech, je lídrem na německém trhu s podílem na trhu 86,6 %. Nyní se značka s Pitú 0,0 % snaží uspokojit poptávku po nealkoholických nápojích, která se stala celosvětovým trendem. Původní Pitú proces dealkoholizace byl vyvinut technologií, která slibuje zajistit, že chuť bude co nejvíce totožná s příchutí alkoholické verze. Podle analýzy IWSR (International Wines and Spirits Record) je to považováno za nejdůležitější nákupní kritérium pro nealkoholické alternativy. Nový produkt byl představen odborné veřejnosti v Bar Convent Berlin v říjnu 2023 a na trhu je dostupný od poloviny roku 2024. Kromě toho je skupina Underberg již průkopníkem Pitú Ipanema, nealkoholického nápoje připraveného k pití. konzervovaný koktejl, který dosáhl tržního podílu až 18 % v segmentu mocktails, což je název pro nealkoholické koktejly. Trend na trhu s nealkoholickými nápoji je pozitivní a rostoucí. Poptávka po těchto nápojích se zvýšila v důsledku řady faktorů, jako je hledání zdravějšího života, zvýšené povědomí o negativních účincích nadměrné konzumace alkoholu, obava o bezpečnost jízdy a diverzifikace dostupných možností na trhu. Kromě toho průmysl nealkoholických nápojů investoval do inovací a vytvořil produkty, které nabízejí chutné a kvalitní možnosti pro ty, kteří se rozhodnou nekonzumovat alkohol. Tento trend je patrný zejména mezi mladými dospělými, kteří jsou otevření zkoušení nových nápojů a chtějí alternativy k alkoholu pro společenský život. Podle průzkumu trhu Pitú 0,0 % slibuje vysokou přijatelnost ze strany spotřebitelů, kteří mají stále větší zájem o alternativy bez alkoholu. Studie FMCG Gurus ukázala, že 71 % dospělých, kteří pijí alkohol, omezilo svou spotřebu. Nealkoholické alternativy již představují 3 % celosvětového trhu s alkoholickými nápoji a v 2024 se očekává 31% nárůst celkového objemu. Regionálně jsou hlavními trhy pro nealkoholické alkoholické nápoje Severní Amerika a Evropa, což je dáno rostoucím zdravotním povědomím, měnícími se postoji ke konzumaci alkoholu a větší rozmanitostí dostupných produktů. Očekává se však, že poptávka po těchto nápojích v nadcházejících letech poroste také v regionech, jako je Asie-Pacifik a Latinská Amerika.

Hlavní parametry

Značka	Pitu
Druh	tradiční brazilská třtinová pálenka & Cachaca
Detail	nealkoholické & redestilované & dealkoholizované
Původ	Brazílie
Balení	holá lahev
Objem	700 ml

LMIV & Doplňkové parametry

Alergeny upozornění	Upozorňujeme, že tento produkt může obsahovat alergeny. Přesné složení a alergeny jsou k dispozici na obalu výrobku. Prosím, zkontrolujte před konzumací.
Zařazení produktu	nealkoholický nápoj
Složení	voda, dealkoholizovaný destilát z cukrové třtiny
Výrobce	Underberg Hubert-Underberg-Allee 1 47495 Rheinberg Německo