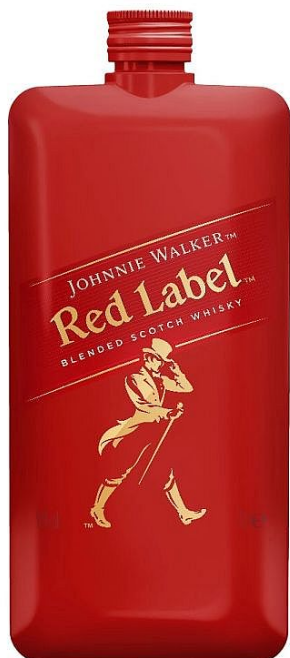


Johnnie Walker „ Red label ” blended Scotch whisky 40% vol. 0.20 l

» Pálenky » Whisky » Whisky nezařazené



EAN	5000267015200
Kód produktu	W9800080

1

Dostupnost na hlavním skladě:	expedujeme ihned
Dostupné množství u dodavatele:	na dotaz do 7 dní

Johnnie Walker „ Red label ” blended Scotch whisky 40% vol. 0.20 l

» Pálenky » Whisky » Whisky nezařazené

Popis

Johnnie Walker je nejrozšířenější značka skotské whisky na světě. Prodává se ve více než 200 zemích a ročně se prodá přes 150 000 000 lahví. John Walker začal v 20. letech 19. st. jako malý obchodník a míchač (blender) whisky. Rodinné jméno proslavil jeho syn Alexandr, který v r. 1867 uvedl na trh míchanou whisky Walker's Old Highland Whisky (dnes Black Label). Jeho synové George a Alexandr II. rozšířili nabídku a zavedli barevné označení (výjimkou je JW Swing z r. 1932, pojmenovaná podle lahve se zaobleným dnem a tudíž náchylné ke kolébání. Ostatní typy jsou stáčené do hranatých lahví, typických pro značku JW.) V r. 1893 koupila společnost J. Walker & Sons palírnu Cardhu, která je také označována jako 'domov Johnnieho Walkera'. Whisky Cardhu je dodnes základem pro JW Black Label. V r. 1909 byla v rámci reklamní kampaně poprvé použita postava krácejícího muže (na etiketě poprvé 1937), jehož podoba doznala do dnešní doby několik změn. V r. 1925 se společnost J. Walker & Sons stala součástí DCL, dnes patří pod United Distillers (Diageo). Míchané whisky JW obsahují kolem 35 sladových a 5 obilných whisky. Hlavní sladovou složkou většiny z nich je Cardhu, Gold Label je postavena na whisky Clynelish, Blue Label na Royal Lochnagar.

Hlavní parametry

Značka	Johnnie Walker
Původ	Skotsko
Objem	200 ml
Alkohol ABV	40,00 %

LMIV & Doplnkové parametry

Složení	voda, sladový a obilný destilát, barvivo: karamel
Výrobce	Diageo GmbH, Reeperbahn 1, 20359 Hamburg, Německo

Alergeny upozornění
Upozorňujeme, že tento produkt může obsahovat alergen. Přesné složení a alergen jsou k dispozici na obalu výrobku. Prosím, zkontrolujte před konzumací.