Johnnie Walker Black label „ AI by Andy Gellenberg” Scotch whisky 40% vol. 0.70 l

» Pálenky » Whisky » Skotsko



EAN	5000267198552
Kód produktu	W9801043

Johnnie Walker Black Label – AI Edition od Andyho Gellenberga je exkluzivní edice tradiční, ikonické whisky s množstvím kreativity kolem Andyho Gellenberga a inovativní umělecké inteligence. Proto má každý klasické i moderní prostředí. Johnnie Walker Black Label je skutečnou ikonou, která určuje standard pro všechny ostatní luxusní blend whisky. Nezaměnitelný hladký, hluboký a komplexní charakter Johnnie Walker je vytvořen smícháním whisky zrající po dobu nejméně 12 let ze všech čtyř koutů Skotska.

Barva: jantarová.
Nos: kouřový, sladový.
Chuť: hluboká, výrazná, sladová, kouřová, rašelinová.
Závěr: dlouhotrvající.

Společnost Johnnie Walker, vlastněná společností Diageo, uvedla na trh kolekci 5 000 lahví vytvořených s pomocí generativní umělé inteligence (AI). Každá z 5 000 lahví v kolekci se vyznačuje unikátním generativním designem s využitím umělé inteligence. Limitovaná edice kolekce, vytvořená ve spolupráci s grafickým umělcem Andym Gellenbergem, spojuje návrhy německého ilustrátora s „špičkovou“ technologií a vytváří tak vysoce sběratelskou řadu piv Johnnie Walker Black Label. Gellenberg vytvořil 50 originálních uměleckých děl v charakteristickém stylu pop artu, kterým je známý, která byla následně vylepšena generativní umělou inteligencí a vznikla tak limitovaná edice kolekce 5 000 unikátních designů lahví.

Dostupnost na hlavním skladě:	expedujeme ihned
Dostupné množství u dodavatele:	na dotaz do 7 dní

Johnnie Walker Black label „ AI by Andy Gellenberg” Scotch whisky 40% vol. 0.70 l

» Pálenky » Whisky » Skotsko

Popis

Každá láhev má siluetu jednotlivce, která údajně odráží „mnoho tváří“ moderního spotřebitele whisky a umožňuje každému spotřebiteli vybrat si produkt, který je zcela originální, relevantní a odráží jeho osobní styl. Globální ředitel marketingu a inovací společnosti Johnnie Walker, Jo?o Matos, uvedl: „Tato spolupráce s Andym Gellenbergem je krokem k novému pojetí toho, jak lidé vnímají naši značku. Spojením špičkové technologie umělé inteligence s kreativním uměním posouváme hranice personalizace a nabízíme našim spotřebitelům příležitost setkat se s Johnnie Walkerem zcela novým způsobem. Je to pro nás vzrušující okamžik, protože nejen ctí naše bohaté dědictví, ale také připravuje půdu pro budoucnost, kde individualita a inovace hrají hlavní roli.“ Andy Gellenberg dodal: „Spolupráce s Johnnie Walkerem na vytvoření těchto jedinečných portrétů byla neuvěřitelnou cestou propojení umění s technologií. Tento projekt oslavuje živou rozmanitost lidí na celém světě a zdůrazňuje, jak každá tvář a příběh přispívají k celkovému obrazu. Jde o posouvání hranic a ukázání, jak se kreativita a inovace mohou spojit a odrážet krásu individuality.“ Limitovaná edice je poháněna „Project Vision“, průlomovou inovací společnosti Diageo, která umožňuje značkám a spotřebitelům mít jedinečné designy lahví s možností překročit rámec jednoho trhu a uvést tak jedinečné lahve ve velkém měřítku do světa. Tato nejnovější inovace navazuje na nedávné spuštění limitované edice projektu „Blend of Artistry“, který umožnil návštěvníkům značkového sídla Johnnie Walker v Edinburghu spoluvytvářet s pomocí generativní umělé inteligence design Blue Label, založený na uměleckých dílech skotského umělce Scotta Naismitha. Johnnie Walker Black Label je složen z více než 40 vybraných sladových a obilných whisky zrajících v dubových sudech nejméně 12 let, řada z nich však i více než 20 let. Extra Special Old Highland Whisky byla přejmenována na Johnnie Walker Black Label v roce 1909. Johnnie Walker Black Label byla vytvořena, aby reprezentovala to nejlepší ze všech čtyř stran Skotska a velmi rychle ji začali uznávat jako nový vzor blendování whisky po celém světě. Obklopena velikostí a dobrem byla zvěčněna v obrazu nikoho menšího než Winstona Churchilla a v kultovní filmové klasice Blade Runner. Dnes je jednou z nejprodávanějších luxusních skotských whisky na světě. Nejprodávanější skotská whisky Johnnie Walker urazila během dvou set let od svého vzniku dlouhou cestu. Proslulá ikona mezi whisky by nevnikla, nebýt rány osudu mladičkého Johnnieho Walkera, kterému v roce 1819 zemřel otec. Nemohl nechat rodinu na holičkách, rozhodl se zariskovat a za prodej rodného statku zainvestoval do vlastního hokynářství v Kilmarnocku. Jako řada dalších hokynářů prodával whisky. Kolísající kvalitu jednosladových whisky se rozhodl korigovat namícháním několika whisky dohromady. Za dosažení stálé, navíc skvělé kvality, si vysloužil obdiv.

Hlavní parametry

Značka	Johnnie Walker
Druh	Blended whisky
Charakter	nakouřené
Původ	Spojené království , Skotsko
Zrání	12 let, v dubových sudech
Produkce	raritní kousek, sběratelská výzva
Balení	dárkové, holá lahev
Objem	700 ml
Alkohol ABV	40,00 %

LMIV & Doplňkové parametry

Alergeny upozornění	Upozorňujeme, že tento produkt může obsahovat alergeny. Přesné složení a alergeny jsou k dispozici na obalu výrobku. Prosím, zkontrolujte před konzumací.
Zařazení produktu	Scotch Whisky
Složení	voda, sladový a obilný destilát, barvivo: karamel
Výrobce	Diageo GmbH, Reeperbahn 1, 20359 Hamburg, Německo