J. Gasco „ Bitter ” nealkoholická alternativa Campari & Soda 0.20 l

» Nápoje low & zero



Kód produktu	n1100100

J.Gasco Bitter je nealkoholický nápoj podobný aperitivu, který evokuje styl klasického italského bitteru, respektive mixu Campari soda. Jeho chuť se vyznačuje citrusovou kůrou, bylinami a lehce karamelovými tóny, se svěžím, výrazně hořkým závěrem.

J.Gasco je italská prémiová značka, která vytváří moderní nealkoholické nápoje z tradičních receptur a přírodních aromat, přizpůsobené potřebám koktejlové kultury. Hořké nealkoholické nápoje byly tradičně považovány za aperitiv na podporu trávení, a proto se staly základem barové kultury.

Naplňte sklenici ledem, zalijte lahví J.Gasco Bitteru a poté dolijte sodou. Dochuťte pomerančovou kůrou.

Dostupnost na hlavním skladě:	expedujeme ihned
Dostupné množství u dodavatele:	na dotaz do 7 dní

J. Gasco „ Bitter ” nealkoholická alternativa Campari & Soda 0.20 l

» Nápoje low & zero

Popis

Giuseppe Gasco „muž-kohout“ se narodil v roce 1903 v Gallipoli v Apulii. Byl nejmladším z 9 dětí Marie a Antonia Gasco, váženého lékárníka a oddaného vlastence. Giuseppe byl vždy nejoblíbenějším synem svého otce pro své veselé, pohodové chování a živou inteligenci. Od útlého věku trávil hodně času v obchodě, pomáhal s přípravou lektvarů a tonik, uklízel nádoby s ingrediencemi a pracoval jako učeň. Z tohoto důvodu se Antonio, přestože nebyl nejstarším synem, loučí a svěřuje mu odpovědnost za rodinu. Rok 1919 byl plný změn a rodina se rozhodla emigrovat do Ameriky. loď zakotvila v chicagském přístavu a čekal na ně muž impozantní postavy s laskavýma očima, strýc Vito: to byl začátek nové éry pro rodinu Gasco. Krátce poté Giuseppe, nebo lépe řečeno Joseph, jak ho strýc Vito nazývá, začal pracovat ve firmě svého strýce a tehdy začalo dobrodružství, které z něj udělalo „Muž-Kohouta“. Jsou to léta prohibice, roky velkých rozporů, horečně prožívaných životů, touhy po svobodě a zábavě, ale také bezpráví, násilí a velkého bohatství rychle vytvořeného z ničeho. Stává se J.Gascem, synovcem Vita Rizza z Gallipoli: je to pohledný a okouzlující mladý muž s charismatem, miluje stylové oblečení a doplňky, které ho činí rozpoznatelným, jako jsou barevné šle a vždy upravený, tmavý dlouhý vous. Sláva na sebe nenechá dlouho čekat. Jeho hlavním úkolem je řídit a zásobovat síť „speakeasy“ vlastněných rodinou ve „větrném městě“ i v dalších městech; mezi nimiž je i newyorský Club 21, jeden z nejslavnějších klubů té doby. „Muž-kohout“ – ano, protože od „l’Uomo di Gallipoli“ (muž z Gallipoli) k „l’Uomo Gallo“ (Muž-kohout v angličtině) byl krok krátký – měl jsem ještě jedno tušení: cena alkoholu se zhroutí, spotřeba se změní, lidé budou zkoušet nové věci a rozvíjet nové chutě, tak proč nevytvořit řadu nápojů k pití smíchaných s alkoholem i k vychutnání přímo? A tak se v úterý 5. prosince 1933 v 17:57 v přepravní společnosti „Vito Rizzo & Sons“ zrodila řada nealkoholických nápojů J.Gasco; produkty „Muž-Kohout“, které se během několika let staly nejpitelnějšími a nejmixovanějšími v amerických trendy klubech, místech, kde se hrál jazz a bebop a kde hostila generace mladých rebelů, snílků a revolucionářů: jsou to „hipsteři“, ale to je úplně jiný příběh...

Hlavní parametry

Značka	J.Gasco
Druh	sycené nealkoholické nápoje
Detail	Limonáda & Tonic
Původ	Itálie
Balení	nevratná skleněná lahev
Objem	200 ml

LMIV & Doplňkové parametry

Alergeny upozornění	Upozorňujeme, že tento produkt může obsahovat alergeny. Přesné složení a alergeny jsou k dispozici na obalu výrobku. Prosím, zkontrolujte před konzumací.
Zařazení produktu	nealkoholický nápoj
Výrobce	J. Gasco S.R.L., Corso Re Umberto I, N.10 - 10121 Torino (TO), Itálie
Výživové údaje	Energie: 210kJ / 49kcal, Tuky: 0g (z toho nasycené mastné kyseliny: 0g), Sacharidy: 11g (z toho cukry: 11g), Bílkoviny: 0 g, Sůl: 0 g